

Caso práctico: Super Nosso

Un centro de distribución con más de 3.000 pedidos diarios

Ubicación: Brasil



El supermercado online brasileño Super Nosso ha estrenado un nuevo centro de distribución de 25.000 m² en la localidad de Contagem (en el estado de Minas Gerais). Mecalux lo ha equipado con estanterías para palets de 15 m de altura que proporcionan una capacidad de almacenaje de 37.800 palets. Estas ofrecen acceso directo a los productos, lo que facilita la preparación diaria de 3.000 pedidos para abastecer a todos sus clientes.



Necesidades y solución de Super Nosso

El sector e-commerce se encuentra en expansión y las empresas deben apoyarse en la innovación de los productos y de los procesos para así aventajar a la competencia y reforzar su presencia en el mercado. Para su negocio online, Super Nosso pretendía mantener la misma calidad de los productos que se pueden adquirir en cualquier supermercado y, además, garantizar que las entregas de los pedidos fueran puntuales. Desde un primer momento, la empresa tuvo muy claro que el transporte y la logística desempeñan un papel protagonista en el cumplimiento de estos objetivos.

El diseño del almacén también supuso una de las claves para que una empresa sea más competitiva. En ese sentido, Super Nosso fue muy exigente y solicitó un espacio muy grande y bien aprovechado para obtener una mayor capacidad de almacenaje. Super Nosso ha contado con la colaboración de Mecalux para equiparlo en cinco etapas distintas sin interrumpir la operativa y sin dejar de abastecer a los clientes en ningún momento. El resultado es un centro formado por estanterías para palets que, en total, aportan una capacidad de almacenaje para 37.800 palets de 1.000 x 1.200 mm.

Se trata de una instalación con una gran actividad: al día, se reciben alrededor de 1.200 palets y se distribuyen 900 a los clientes repartidos por toda la región.

La compra semanal desde casa

Super Nosso se fundó en 1998 como una empresa minera, si bien, en la actualidad, se ha convertido en un supermercado que vende sus productos en internet. La compañía presta sus servicios en la ciudad brasileña de Belo Horizonte y en su región metropolitana.

Desde que inició su actividad en el sector del e-commerce, Super Nosso se ha propuesto ofrecer un sistema innovador, cómodo y seguro que permita a los clientes hacer sus compras online las 24 horas del día. Una de sus prioridades es la puntualidad en las entregas para lograr una mayor satisfacción de los usuarios. Recientemente, Super Nosso ha inaugurado un nuevo centro de distribución de 25.000 m² en el municipio brasile-

ño de Contagem. Su ubicación estratégica, con muy buenas conexiones, minimiza los tiempos de entrega no solo a los clientes de la tienda online, sino también a su tienda física, a la web de Apoioentrega, a los supermercados de Apoio Mineiro en Belo Horizonte y al mayorista DEC Minas Distribuição.





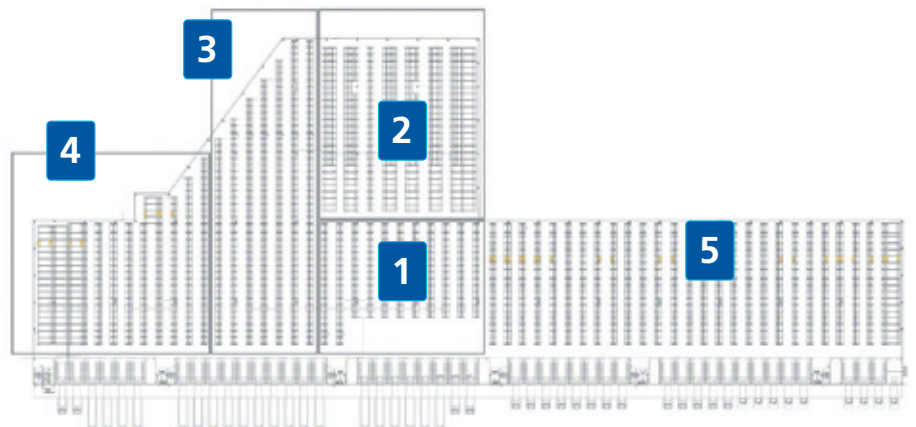
Los productos de mayor demanda se depositan en los extremos de los pasillos, más próximos a los muelles de carga, para agilizar su entrada y salida del almacén

Retos de la logística de los supermercados 'online'

Por regla general, las ventas a través de internet se concentran en productos de tecnología, ocio, cultura, viajes y moda. No obstante, el sector de la alimentación también se halla en un proceso de crecimiento y cada vez más usuarios hacen sus compras semanales a través de las páginas web de los principales supermercados.

Desde un punto de vista logístico, el auge del comercio electrónico ha supuesto un desafío enorme para las empresas del sector de la alimentación:

- Deben prepararse muchos pedidos compuestos por pocas líneas de preparación cada uno de ellos.
- Los productos disponen de una fecha de caducidad limitada, lo que exige un control más exhaustivo de la mercancía.
- Es necesario mantener los alimentos en buenas condiciones y evitar romper la cadena de frío de los alimentos refrigerados o congelados.
- Los usuarios exigen entregas en periodos de tiempo muy reducidos (pueden ser el mismo día).



5 fases de construcción



Roberto Coelho
Gerente de logística

“Mecalux ha entendido perfectamente todas nuestras necesidades y nos ha suministrado una solución de gran calidad que nos ayuda a ser más competitivos. Nuestras instalaciones nos permiten hacer entregas más rápidas, así como un mejor seguimiento de los productos y un mayor control de los pedidos”.

Cómo es el almacén de un supermercado 'online'

Prácticamente toda la superficie del almacén está ocupada por las estanterías de paletización convencional de 15 m de altura con acceso directo a los palets. Esta característica posibilita que se puedan introducir y extraer los productos de sus ubicaciones correspondientes con mucha rapidez.

“Las estanterías para palets se han ajustado a la perfección al espacio que disponíamos y han aprovechado al máximo la superficie de nuestro almacén”, explica Roberto Coelho, responsable de logística

de Super Nosso. “Además, esta solución ha sido diseñada específicamente para poder almacenar todo nuestro catálogo, formado por productos muy diversos, de distintas medidas, pesos y formas”.

Al alojar un número tan elevado de palets es obligatorio llevar a cabo un control muy preciso de todos los productos con el fin de garantizar su buen estado, disponer de la mercancía indispensable para resolver las necesidades de los clientes y minimizar toda posibilidad de errores en las labores de almacenaje y preparación de pedidos. Por ello, cada ubicación está destinada a una misma referencia.

La distribución de los palets en las ubicaciones del almacén tiene en cuenta, principalmente, las características de los productos, el nivel de demanda y su embalaje. Por ejemplo, se han separado los productos de alimentación del resto, se ha agrupado el chocolate en una misma zona climatizada o se ha protegido la mercancía con un alto valor adquisitivo como el maquillaje en zonas de acceso restringido. “Las estanterías son capaces de almacenar un número tan elevado de palets como el que nosotros necesitamos. Además, el acceso directo nos ayuda a afrontar las labores de almacenaje y preparación de pedidos con rapidez”, apunta Coelho.





Así se preparan 3.000 pedidos a diario

El picking es una de las operativas principales en un almacén de una empresa e-commerce y el centro de Super Nosso no es una excepción. Al día se preparan cerca de 3.000 pedidos formados por 15 líneas de pedido cada uno de ellos.

Con este volumen de trabajo y al ser un almacén de grandes dimensiones (el pasillo más largo mide 113 m de longitud), es imprescindible una correcta organización de la operativa y de los trabajadores. Cada uno de ellos tiene una zona especí-

fica asignada en la que hacer picking. De este modo, se impide que varios operarios coincidan en el mismo pasillo (lo que entorpecería y ralentizaría su trabajo).

Esta operativa, que tiene lugar en los niveles inferiores de las estanterías, consiste en recoger las referencias que conforman cada pedido directamente de los palets. Una vez que se ha terminado el pedido, se traslada hasta la zona de consolidación, justo enfrente de los muelles, donde se verifica que no se haya producido ningún error. En los niveles superiores de las estanterías se

ubican los productos de reserva. Gracias a ello, siempre se dispone de la mercancía necesaria y se evita cualquier interrupción en el picking. Esto se traduce en un buen servicio y en que los pedidos se puedan preparar y entregar en los tiempos establecidos.

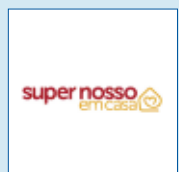
Para introducir y retirar los palets de las ubicaciones más elevadas, se emplean carretillas retráctiles. Los pasillos entre las estanterías miden 3 m de anchura para que las carretillas puedan maniobrar con seguridad.





Beneficios para Super Nosso

- **Máxima capacidad de almacenaje:** el centro de distribución de Super Nosso destaca por sus grandes dimensiones y por proporcionar capacidad de almacenaje para 37.800 palets.
- **Sistema versátil:** las estanterías para palets se adaptan a las dimensiones de las unidades de carga de Super Nosso.
- **Accesibilidad a la mercancía:** el acceso directo facilita gestión de los palets y la preparación diaria de 3.000 pedidos.



Datos técnicos

Almacén autoportante

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Capacidad de almacenaje | 37.800 palets |
| Dimensiones de los palets | 1.000x 1.200 mm |
| Peso máximo de los palets | 1.300 kg |
| Altura máxima de las estanterías | 15 m |
| Longitud máxima de las estanterías | 113 m |

